

# ADMINISTRACIÓN Y MARKETING



MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL

Créditos presenciales 80.5%      Créditos Virtuales: 19.5%

► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS    ■■■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL    ■■■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO    ■■■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL  
 ► ► CRÉDITOS GENERALES 35    ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135    ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CODIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES				COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	REQUISITOS
							CP	CP	CV	CV		
<b>► ► CICLO 1</b>		<b>20</b>										
MA384	Fundamentos para el Cálculo	5	5			GENERAL				1		(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4	4			GENERAL	1					(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU548	Ética y Ciudadanía	2	2			GENERAL	1					(HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
AD2511	Introducción a la Administración en la Glob.	3	3			CARRERA			1			No tiene requisitos
AF103	Fundamentos de las Finanzas	3	3			CARRERA		1				(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
AM216	Marketing I	3	3			CARRERA		1				No tiene requisitos
<b>► ► CICLO 2</b>		<b>19</b>										
MA459	Cálculo	5	5			GENERAL				1		MA384 Fundamentos para el Cálculo
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4	4			GENERAL	1					HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
AF141	Matemática Financiera	4	4			CARRERA				1		AF103 Fundamentos de las Finanzas
AF133	Macroeconomía	3	3			CARRERA		1				AD2511 Introducción a la Administración en la Glob.
AM217	Marketing II	3	3			CARRERA			1			AM216 Marketing I
<b>► ► CICLO 3</b>		<b>21</b>										
HU318	Fundamentos de la Investigación Académica	4	4			GENERAL		2				HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
MA460	Estadística Descriptiva	4	4			GENERAL				1		MA459 Cálculo
CA142	Introducción a la Contabilidad Financiera	4	4			CARRERA			2	2		AF103 Fundamentos de las Finanzas
AD2510	Análisis Ins. de la Realidad Peruana y Global	3	3			CARRERA	1	2				No tiene requisitos
AF142	Teoría Microeconómica	3	3			CARRERA		2				MA384 Fundamentos para el Cálculo y AF133 Macroeconomía
AM218	Marketing III	3	3			CARRERA					1	AM217 Marketing II
<b>► ► CICLO 4</b>		<b>22</b>										
MA461	Estadística Inferencial	4	4			GENERAL				2		MA460 Estadística Descriptiva
AF140	Finanzas Corporativas	4	4			CARRERA		2				CA142 Introducción a la Contabilidad Financiera y AF141 Matemática Financiera
AM222	Investigación de mercados Cualitativa	4	4			CARRERA	2				2	AM218 Marketing III y MA460 Estadística Descriptiva
CA143	Introducción a la Contabilidad Gerencial	4	4			CARRERA					2	CA142 Introducción a la contabilidad financiera
AM231	Derecho Comercial y Publicitario	3	3			CARRERA	1					AM217 Marketing II y HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
AM34	Comportamiento del consumidor	3	3			CARRERA			1			AM217 Marketing II
<b>► ► CICLO 5</b>		<b>19</b>										
MA368	Métodos Cuantitativos	3	3			GENERAL				2		MA460 Estadística Descriptiva
AM225	Investigación de mercados Cuantitativa	4	4			CARRERA		2				AM222 Investigación de Mercado Cualitativa y AM461 Estadística Inferencial
AD170	Diseño Organizacional y Procesos	3	3			CARRERA					2	AD2511 Introducción a la Administración en la Glob.
AH87	Gestión del Capital Humano Global	3	3			CARRERA	1					AD2511 Introducción a la Administración en la Glob.
AM220	Product management	3	3			CARRERA			2			AM218 Marketing III
AM224	Branding	3	3			CARRERA					1	AM34 Comportamiento del Consumidor
<b>► ► CICLO 6</b>		<b>19</b>										
CA177	Análisis e Interpretación de EE.FF.	4	4			CARRERA		2				CA143 Introducción a la contabilidad gerencial
AD213	Administración de Operaciones	3	3			CARRERA					2	MA368 Métodos Cuantitativos
AM219	Marketing digital I	3	3			CARRERA					2	AM224 Branding
AM221	Canales de Distribución	3	3			CARRERA		2		2		AM220 Product Management
	Electivo	3			3	ELECTIVO						
	Electivo	3			3	ELECTIVO						
<b>► ► CICLO 7</b>		<b>21</b>										
AD2508	Comunicación para el Liderazgo	3	3			CARRERA		2				80 créditos aprobados
AF176	Evaluación de Proyectos de Inversión Privada	3	3			CARRERA			3	3		AF140 Finanzas Corporativas
AH14	Comportamiento Organizacional	3	3			CARRERA		2				AH87 Gestión del Capital Humano Global
AM223	Marketing digital II	3	3			CARRERA					2	AM219 Marketing Digital I
AM226	Ventas y negociación	3	3			CARRERA	2				2	AM221 Canales de Distribución
AM232	Comunicaciones integradas de Marketing	3	3			CARRERA			2			AM224 Branding y AM221 Canales de Distribución y AM219 Marketing Digital I y AM225 Investigación de Mercados Cuantitativa
	Electivo	3			3	ELECTIVO						
<b>► ► CICLO 8</b>		<b>21</b>										
AD2443	Liderazgo y Estrategias de Negociación	3	3			CARRERA		3				120 créditos aprobados

AD2454	Gestión de Proyectos	3	3							CARRERA				3					AD213 Administración de Operaciones	
AM116	Marketing CRM & Services	3	3							CARRERA								3	AM232 Comunicaciones Integradas de Marketing	
AM227	Pricing	3	3							CARRERA								3	AF142 Teoría Microeconómica y CA143 Introducción a la Contabilidad Gerencial y AM220 Product Management y AM221 Canales de Distribución	
AM228	Trade Marketing & Retail	3	3							CARRERA			3					2	AM221 Canales de Distribución y AM217 Marketing II	
AM229	Dirección de ventas	3	3							CARRERA	2							3	AM226 Ventas y Negociación	
	Electivo	3							3	ELECTIVO										
▶ ▶ CICLO 9		20																		
AD2509	Gerencia Estratégica en Org. Conscientes	4	4							CARRERA	3			3				3	140 créditos aprobados	
AMS7	Diseño del Plan de Marketing	4	4							CARRERA								3	3	AM227 Pricing y AM116 Marketing CRM & Services y AM228 Trade and Marketing & Retail y AM229 Dirección de Ventas y CA177 Analisis e interpretación de EFFF
AD2507	Metodología de la Investigación	3	3							CARRERA	3	3							140 créditos aprobados	
	Electivo	3							3	ELECTIVO										
	Electivo	3							3	ELECTIVO										
	Electivo	3							3	ELECTIVO										
▶ ▶ CICLO 10		18																		
AH45	Ética y Responsabilidad Social Empresarial	3								CARRERA	3								140 créditos aprobados	
AM230	Seminario de Tesis	3								CARRERA		3							AD2507 Metodología de la Investigación	
AM92	Dirección Comercial y de Marketing	3								CARRERA								3	AM227 Pricing y AM116 Marketing CRM & Services y AM228 Trade and Marketing Retail y AM229 Dirección de Ventas y CA177 Analisis e interpretación de EFFF	
	Electivo	3							3	ELECTIVO										
	Electivo	3							3	ELECTIVO										
	Electivo	3							3	ELECTIVO										
▶ ▶ CURSOS 61 ▶ ▶ CREDITAJE TOTAL 200				161	0	0	39													
				80.5%	0.0%	0.0%	19.5%													
																		Fecha de aprobación: 09/08/2022		